

# 30. FKTG FACHTAGUNG Mainz - 3.-5. Juni 2024

## 3. JUNI 2024 - SAAL 1

Nr.

<b>11:00 - 12:30</b>	<b>ERÖFFNUNG</b> <b>Moderation: Prof. Dr. Rainer Schäfer, Sonja Langhans</b>	
	<b>Grußworte:</b> Minister für Arbeit, Soziales, Transformation und Digitalisierung des Landes Rheinland-Pfalz - Herr Alexander Schweitzer (Videobotschaft) Oberbürgermeister Stadt Mainz - Nino Haase (Videobotschaft) stv. Vorsitzende der Produktions- und Technik-Kommission der ARD, FKTG Vorstandsmitglied Dominique Hoffmann, WDR (Videobotschaft) <b>Preise und Ehrungen:</b> 1. Innovationspreises für IT in den Medien 2. Oskar-Messter-Medaille 3. Rudolf-Urtel-Preis 4. Hochschulabsolventenpreise 5. Ehrenmitgliedschaft in der FKTG	
<b>12:30 - 13:30</b>	<b>MITTAGSPAUSE</b>	
<b>13:30 - 15:10</b>	<b>STRATEGIE UND INNOVATION</b> <b>Moderation: Ulf Genzel</b>	
	<a href="#">Volumetric Scanning in der Kinoproduktion</a> (Sven Bliedung - Voluicap)	1
	<a href="#">Die SailGP - Eine Live Produktion "outside the box"</a> (Jonas Badura - Riedel Communications GmbH & Co. KG / Germany SailGP Team)	2
	<a href="#">Everything, Everywhere, All at Once?</a> (Alain Polgar - mediaSTRAT)	3
	<a href="#">Innovationsprojekte umsetzen – Erfolgsfaktoren aus der Praxis</a> (Malte Spohr - sommer + spohr consulting for media)	4
<b>15:10 - 15:40</b>	<b>KAFFEPAUSE</b>	
<b>15:40 - 17:30</b>	<b>INNOVATION UND AUSBILDUNG</b> <b>Moderation: Ulf Genzel</b>	
	<a href="#">Innovationsmanagement an der HFF: Herausforderungen und Chancen am Beispiel des CreatiF-Centers</a> (Simon von der Au, Peter Slansky - CreatiF Center   Hochschule für Fernsehen und Film München)	5
	<a href="#">Eine Übersicht der Berufsbilder bei Live-Fernsehproduktionen - Am Beispiel von: Aufnahmeleiter*in, Bildmischer*in, Kameramann/-frau, Lichtoperator*in, Regisseur*in und Sendetontechniker*in</a> (Yessica Großkopf - Hochschule der Medien)	6
	<a href="#">Panel: Digitale Erneuerung und geplante ARD Tech-Unit: mehr Kooperation und Arbeitsteilung</a> (Stephan Heimbecher - SWR/ARD)	7
<b>17:30</b>	<b>ENDE DER VORTRÄGE TAG 1</b>	
<b>19:00 - 23:00</b>	<b>GESCHÄFTSABEND IN DER ALTEN LOKHALLE</b>	

## 4. Juni 2024 - SAAL 1

Nr.

<b>09:00 - 10:40</b>	<b>KI</b> <b>Moderation: Philipp Kern (MCI)</b>	
	<a href="#">GenAI, Automatisierung, Hyper-Personalisierung - Verbesserung der Medien-Workflows für eine höhere Zuschauerbindung</a> (Jonathan Kull - Qvest GmbH)	9
	<a href="#">Round table real-time 3D communication system for hybrid conferencing</a> (Ingo Feldmann - Fraunhofer Heinrich Hertz Institute)	10
	<a href="#">Menschenzentrierte Werkzeuge für KI-Anwendungen in der Medienproduktion</a> (Georg Thallinger - JOANNEUM RESEARCH)	11
	<a href="#">Optimierung von Videocodern durch den Einsatz von KI und neue Tools zur Video Qualitätsbewertung</a> (Tim DeVreese - Synamedia Video Network)	12
<b>10:40 - 11:20</b>	<b>KAFFEEPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
<b>11:20 - 12:35</b>	<b>KI IM NEWSROOM</b> <b>Moderation: Lucien Lenzen</b>	
	<a href="#">Mehr Effizienz in der Nachrichten-Produktion durch den Einsatz von KI in einem story-zentrierten Workflow</a> (David Cardinale - CGI)	13
	<a href="#">Herausforderungen und Herangehensweise bei der Einbindung eines Large Language Models in den Newsworkflow - betrachtet am Beispiel der Einführung von ChatGPT</a> (Maïke Kaiser - Hochschule RheinMain)	14
	<a href="#">KI-gestützter Videoschnitt für Nachrichtenclips</a> (Dennis Quandt - Hochschule RheinMain)	15
<b>12:35 - 14:00</b>	<b>MITTAGSPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
<b>14:00 - 15:40</b>	<b>KI</b> <b>Moderation: Kim Seidler (Regionalgruppe Nordwest - Eviden)</b>	
	<a href="#">From Hype to Impact - Anwendungsfälle von generativer AI für die audiovisuelle Optimierung sowie Aggregation von Archivmaterial</a> (Jakob Rosinski - Amazon Web Services (AWS))	16
	<a href="#">AI-Driven Video Search: A New Era in Content Discovery</a> (Vladyslav Danilov, Philipp Broze - nachtblau GmbH)	17
	<a href="#">„Entwicklung eines generischen Modells zur Erfassung von Metadaten mittels künstlicher Intelligenz bei der Sportart Fußball“</a> (Matthias Schnöll, Jacqueline Knobe - Hochschule Anhalt)	18
	<a href="#">Revolutionierung von AIOps: Anomalieerkennung durch fortschrittliche NLP-Technologien und Machine Learning Modelle</a> (Daniel Schuchmann - MMI Munich Media Intelligence / Hochschule Rhein Main Wiesbaden)	19
<b>15:40 - 16:10</b>	<b>KAFFEEPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
<b>16:10 - 17:50</b>	<b>PRODUKTION/ WORKFLOWS</b> <b>Moderation: Michael Bauer</b>	
	<a href="#">The Dynamic Media Factory – Harmonizing ICT and media workflows and operations</a> (Thomas Gunkel - Skyline Communications)	20
	<a href="#">Systematiken und Methoden zur Analyse von Produktionsszenarien und Publikationsformen</a> (Anke Schönauer, Thomas Köhler - ZDF)	21
	<a href="#">Software Defined Infrastructure als Lösung für die Herausforderungen der modernen TV-Produktion</a> (Christian Barth, Florian Hennig - Sky)	22
	<a href="#">Remote-Produktion mit gebündelten Starlink-Antennen (AT)</a> (Kevin Felkel - SWR Stuttgart / Hochschule der Medien)	23
<b>17:50</b>	<b>ENDE VORTRÄGE TAG 2</b>	
<b>17:50-20:00</b>	<b>GET TOGETHER/AUSTELLUNG</b>	

## 5. JUNI 2024 - SAAL 1

Nr.

<b>09:00 - 10:40</b>	<b>CLOUD, IP</b> <b>Moderation: Sonja Langhans</b>	
	<a href="#">Hybrid Excellence - Digitale Transformation im Tempo Ihres Unternehmens</a> (Tobias Claus - Telestream)	24
	<a href="#">Hybride Cloud Medienumgebung in Produktion</a> (Andreas Fleuter - BCE - Broadcasting Center Europe)	25
	<a href="#">Modulare und dezentrale Produktionslösungen auf ST2110 Basis</a> (Fabian Röttcher, Oliver Gorst - Studio Hamburg MCI GmbH)	26
	<a href="#">SMPTE 2110 vs. NDI - ein praktischer Vergleich</a> (Andreas Lautenschläger - netorium AG)	27
<b>10:40 - 11:20</b>	<b>KAFFEEPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
<b>11:20 - 13:00</b>	<b>CLOUD, IP</b> <b>Moderation: Sonja Langhans</b>	
	<a href="#">SMPTE ST 2110 und IPMX, Besonderheiten für den Event-Einsatz</a> (Pascal Ertl - Lang AG)	28
	<a href="#">New workflows with IP and IT (including IT security)</a> (Georg Lenzen - LTN Global Communications)	29
	<a href="#">Sicherheit für alle über alle Plattformen hinweg - Security im Zeitalter von hybriden Szenarien</a> (Alexander Heidler - Microsoft Deutschland GmbH)	30
	<a href="#">Sicherheit im Fokus: Cybersecurity Best Practices und das ISO 27001 Update für Medienunternehmen</a> (Felicia Nöhrig, Michael Schultheiss - Eviden Germany GmbH)	31
<b>13:00 - 14:30</b>	<b>MITTAGSPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
<b>14:30 - 15:45</b>	<b>DEUTSCHE TV-PLATTFORM</b> <b>Moderation: Jürgen Sewczyk</b>	
	<a href="#">Spotlight auf Addressable TV: Ein neue Ära</a> (Frank Heineberg - RTL Technology GmbH)	32
	<a href="#">Barrierefreiheit an der Schnittstelle zwischen Inhalt, Plattform und Gerät</a> (Andreas Tai - SWR / Taskforce Barrierefreiheit der DTVP)	33
	<a href="#">DVB-I: Status und Ausblick</a> (Remo Vogel - rbb)	34
<b>15:45-16:00</b>	<b>ZUSAMMENFASSUNG UND ABSCHLUSS</b>	
<b>16:00</b>	<b>TAGUNGSENDE</b>	

## 4. JUNI 2024 - SAAL 2

Nr.

09:00 - 10:40	<b>DIENSTE</b> <b>Moderation: Fabian Röttcher (Regionalgruppe Nordwest, MCI)</b>	
	<a href="#">Technologien für interaktive Veranstaltungen auf immersiven Plattformen</a> (Benjamin Feder, Paula Sophie Lorenz - Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, HHI)	35
	<a href="#">Die Suche nach der effizientesten Auflösung: Eine Nutzerstudie zu UHD/HDR vs. HD/HDR in verschiedenen TV-Formaten</a> (Lea Piaskowski, Jan Fröhlich - HdM Stuttgart)	36
	<a href="#">Die Umsetzung digitaler Barrierefreiheit in Applikationen und Leichter Sprache: Herausforderungen und Chancen im Lichte des Barrierefreiheitsstärkungsgesetzes ab 2025</a> (Kim Seidler, Ralf Mack - Eviden Germany GmbH)	37
	<a href="#">AI trifft Kundenservice: Wie Conversational AI für exzellenten und effizienten Service im Contact Center sorgt</a> (Kim Seidler, Sabine Sarma - Eviden Germany GmbH)	38
11:20 - 12:35	<b>5G</b> <b>Moderation: Jan Bohacek</b>	
	<a href="#">6G - Ziele, Zeitpläne, Anwendungsfelder, einige der Innovationen, an denen derzeit geforscht wird</a> (Prof. Ulrich Reimers - IfN TU Braunschweig)	39
	<a href="#">4G, 5G, 6G und 5G-Broadcast – ein Technologievergleich</a> (Walter Fischer - Rohde&Schwarz GmbH&Co.KG)	40
	<a href="#">Mediennutzung in (schnellfahrenden) Fahrzeugen: OTFS als Broadcastlösung?</a> (Jonas von Beöczy - IfN TU Braunschweig)	41
12:35 - 14:00	<b>MITTAGSPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
14:00 - 15:40	<b>5G, STREAMING UND KONTRIBUTION</b> <b>Moderation: Jan Bohacek</b>	
	<a href="#">5G-Technologie bei Live-TV-Produktion</a> (Ruediger Hnyk - Smart Mobile Labs AG)	42
	<a href="#">Drahtlose 360° Studioproduktion</a> (Lukas Scheunert, Benjamin Wabel - Media Broadcast GmbH)	43
	<a href="#">zentrales Transcoding von VoD Inhalten in der ARD</a> (Gerd Schwager - Südwestrundfunk, SWR)	44
	<a href="#">„Livestream Origin der ARD als Grundstein einer modernen Multi-CDN und Hybrid-CDN Strategie„</a> (Lars Hildebrandt, Martin Grohme - WDR)	45
15:40 - 16:10	<b>KAFEEPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
16:10 - 17:50	<b>AUDIO &amp; HDR</b> <b>Moderation: Sonja Langhans</b>	
	<a href="#">Kommandoanlagen in der Live-Produktion: Lösungen für wachsende Herausforderungen</a> (Michael Kemkes - Riedel Communications GmbH & Co. KG)	46
	<a href="#">Serial-ADM in ST 2110 Infrastrukturen für neue Produktionsworkflows und Audioerlebnisse</a> (Arnd Paulsen - Dolby Germany GmbH)	47
	<a href="#">Optimierung der Sprachqualität durch KI</a> (Fabian Seipel - ai coustics)	48
	<a href="#">Wahrnehmung von grafischen Einblendungen in High Dynamic Range - eine Nutzerstudie zu Helligkeitspräferenzen mit Fokus auf HDR-Broadcast-Inhalte</a> (Priska Merbitz-Zahradnik - HdM Stuttgart)	49
17:50	<b>ENDE VORTRÄGE TAG 2</b>	
17:50-20:00	<b>GET TOGETHER/AUSTELLUNG</b>	

## 5. JUNI 2024 - SAAL 2

Nr.

VIRTUAL PRODUCTION		
<b>09:00 - 10:40</b>	<b>Moderation: Rainer Schäfer</b>	
	<a href="#">Ziele und Herausforderungen bei der Planung und Integration eines Forschungssystems für On-Set-Virtual-Production an der Hochschule für Fernsehen und Film München</a> (Malte Schulz, Sarah Rotter - CreatiF Center   Hochschule für Fernsehen und Film München)	50
	<a href="#">Virtual Production für Cine und Broadcast</a> (Claus Pfeifer - Sony Europe B.V.)	51
	<a href="#">Farbkorrektur für Displays im Bildausschnitt</a> (Stefan Söllner - Arnold & Richter Cine Technik GmbH & Co. Betriebs KG)	52
	<a href="#">Nutzung von 360°-Video bei hybriden Veranstaltungen</a> (Steffen Günther, Laura Amaro - Fraunhofer Heinrich-Hertz-Institut, HHI)	53
<b>10:40 - 11:20</b>	<b>KAFFEPAUSE/AUSTELLUNG</b>	
GREEN PRODUCTION		
<b>11:20 - 13:00</b>	<b>Moderation: Jürgen Burghardt</b>	
	<a href="#">Sustainability Reporting in the Digital Age: Measuring and Reducing Environmental Impact</a> (Eric Lesage - Eviden Germany GmbH)	54
	<a href="#">Grünes Hybrid ? – Morgen anders produzieren</a> (Thomas Pister - LOGIC media solutions GmbH)	55
	<a href="#">Green Production - der Weg zum grünen Drehen</a> (Claudia Lara Kraus - KlimAktiv gGmbH)	56
	<a href="#">Green Streaming - Technologien für eine nachhaltige Wertschöpfungskette digitaler Medien</a> (Peter Pogrzeba, Robert Seeliger - Telekom / Fraunhofer Fokus)	57
<b>13:00 - 14:30</b>	<b>MITTAGSPAUSE/AUSTELLUNG</b>	