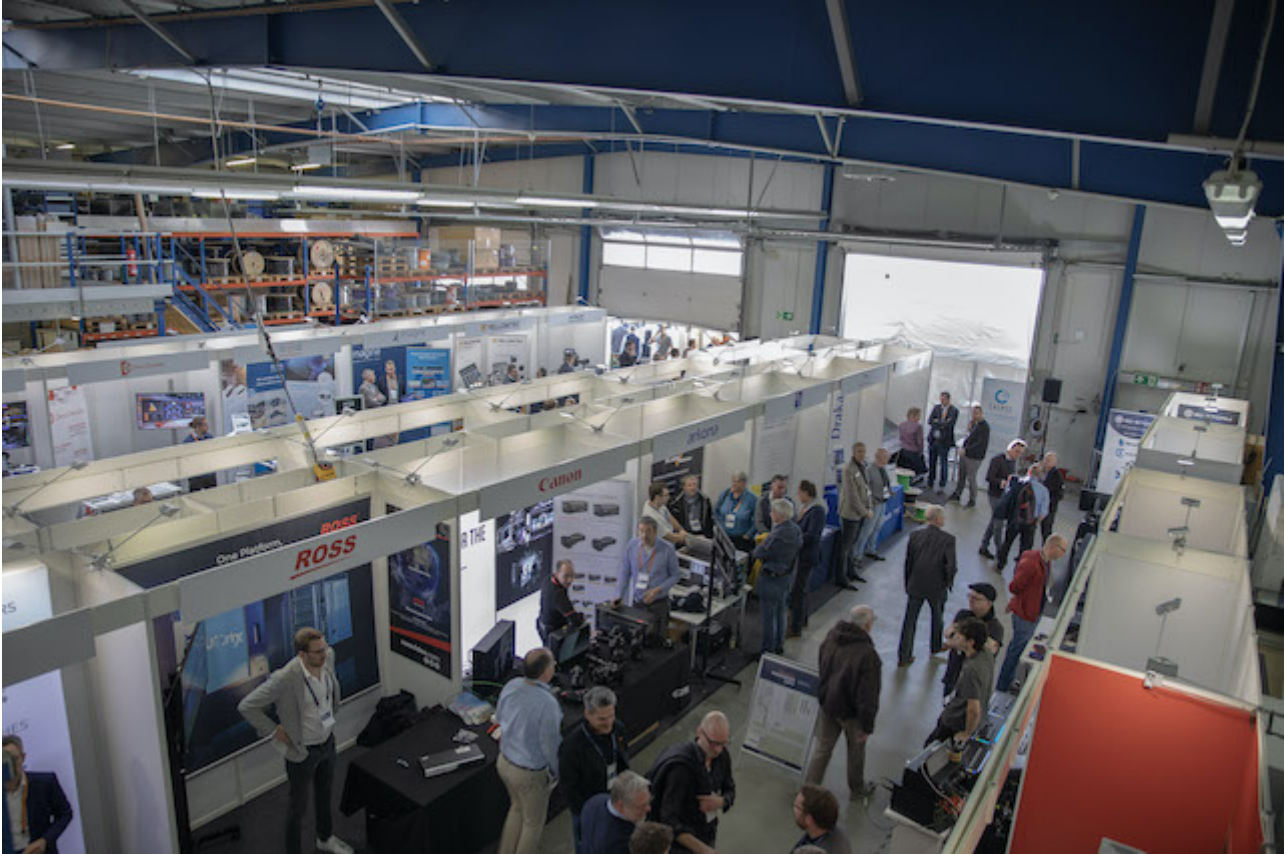


Broadcast Solutions lädt zum Broadcast Innovation Day



Die Broadcast Solutions GmbH öffnet für Fachleute der Broadcast- und Medienbranche am 8. Mai 2025 in Bingen am Rhein die Türen für den Broadcast Innovation Day (BID) 2025 mit Präsentationen, Diskussionen sowie Live-Demonstrationen.

Bild oben: Broadcast Solutions GmbH

aus dem Programm

Rund 40 Hersteller präsentieren auf dem Broadcast Innovation Day in einer Ausstellung ihre neuesten Entwicklungen und geben Einblicke in ihre Innovationen. Außerdem besteht die Möglichkeit, sich aktuelle Projekte von Broadcast Solutions anzusehen und einen Blick auf im Bau befindliche Ü-Wagen zu werfen.

Das Event bietet ergänzend ein Vortrags- und Diskussionsprogramm: Auf der Bühne im Event-Zelt des BID 2025 sollen über den gesamten Tag hinweg Fachpräsentationen und Panel-Diskussionen mit Experten aus der Branche stattfinden.

„Als führender Systemintegrator in Europa und in anderen Teilen der Welt, sehen wir es als unsere Aufgabe, allen Fachleuten, die Technologien für Broadcast und Medien implementieren, einen umfassenden Überblick über aktuelle Entwicklungen zu bieten“, so Maximilian Breder, COO von Broadcast Solutions. „Indem wir unser Unternehmen für Besucher öffnen und eng mit unseren Industriepartnern zusammenarbeiten, schaffen wir eine Plattform, um Innovationen hautnah erlebbar zu machen.“

„Wir laden alle, die Broadcast- und Medientechnologien gestalten, herzlich zu uns ein. Kommen Sie vorbei, erleben Sie Innovationen aus nächster Nähe und tauschen Sie sich mit Branchenexperten aus“, so Rainer Kampe, CTO von Broadcast Solutions.

Informationen und Anmeldung

Der Broadcast Innovation Day findet am 8. Mai von 10:00 bis 18:00 Uhr statt. Der Eintritt ist für Fachbesucher kostenlos. Weitere Informationen zum Programm, zur Ausstellerliste sowie zur Anmeldung auf der [Website des Unternehmens](#).

[PDF anzeigen](#)