

LOGIC lädt zum Roadtrip 2024



Ab 5. November geht das Team von LOGIC media solutions mit der Eventreihe wieder auf Tour durch ganz Deutschland. Im Gepäck: Aktuelle Entwicklungen und innovative Lösungen im Bereich IP-basierter Infrastrukturen für Broadcast und Medien.

Inhalte

Unter dem Motto „IP based Media Infrastructure - what's next? Realized IP based live production projects and evolutionary improvements aka lessons learned“ soll es um die nächste Stufe der IP-basierten Produktion von Medieninhalten gehen. Welche Projekte haben sich in der Praxis bewährt, was sind die Risiken, was sind die Vorteile, auf was gilt es bei der Planung und Implementierung zu achten? Diese und noch weitere Fragen rund um SMPTE 2110, Software Defined Networks, JPEG XS und anderen Themen klären die Referenten von LOGIC und den teilnehmenden Unternehmen.

Die teilnehmenden Partner:

- Cisco
- Comprimato

- Dataminer
- Grass Valley
- Leader (Woche 1)
- LOGIC
- LYNX Technik AG
- Nevion / SONY
- Ross Video
- TAG (Woche 2)
- Techex

Termine

Der diesjährige Roadtrip findet vom 5. bis 14. November 2024 statt und macht in sieben deutschen Städten halt: Leipzig, Berlin, Hamburg, Mainz, Köln, München und Stuttgart.

Die Termine im Einzelnen:

5. November: Leipzig, MDR

6. November: Berlin, RBB

7. November: Hamburg, NDR

11. November: Mainz, ZDF (Kooperation mit der FK TG-Regionalgruppe Rhein-Main)

12. November: Köln, MMC (Kooperation mit der FK TG-Regionalgruppe Köln)

13. November: München, Plazamedia

14. November: Stuttgart, SWR

Anmeldung

Die Anmeldung für den Roadtrip 2024 ist ab sofort auf der [LOGIC-Website](#) möglich. Die Plätze sind begrenzt, daher wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.

[PDF anzeigen](#)