

Einreichungsphase für HbbTV Awards 2024 gestartet



Die HbbTV Association nimmt ab sofort Einreichungen für die HbbTV Awards 2024 entgegen. Der Wettbewerb findet im Rahmen des [12. HbbTV Symposiums](#) statt, das die HbbTV Association gemeinsam mit dem britischen Plattformbetreiber Everyone TV (BBC/ITV/Channel 4/Channel 5) am 14. und 15. November in London veranstaltet. Die HbbTV Awards werden in diesem Jahr zum siebenten Mal vergeben und würdigen herausragende Leistungen im HbbTV-Bereich.

Einreich-Prozedere und Preisverleihung

Anbieter von HbbTV-Anwendungen und -Diensten können ihre Bewerbungen per Online-Formular einreichen; dort befinden sich auch die Teilnahmebedingungen.

Die Preiskategorien der HbbTV Awards 2024:

- Best Use of HbbTV for Advertising-Based Solutions Award

- Best Tool or Product for HbbTV Service Development or Delivery Award
- Best Technology Innovation in an HbbTV Application Award
- Best Use of HbbTV for Content Discovery Award
- Best Marketing or Promotion of an HbbTV-Based Service Award
- Judges' Award: "HbbTV Newcomer of the Year"

Jedes Unternehmen kann Beiträge in beliebig vielen Kategorien einreichen. Für jede Einsendung ist ein separates Formular erforderlich. Die Teilnahme an dem Wettbewerb ist kostenlos. Die Beiträge werden hinsichtlich Ausführung, Wirkung und Innovation bewertet.

Die Einreichungsfrist endet am 30. September 2024. Eine Jury aus Branchenexperten wählt die Gewinner. Die Einreichungen, die in die Endauswahl gekommen sind, werden bis 31. Oktober 2024 bekannt gegeben.

Die Preise werden am 14. November auf einer Festveranstaltung im Rahmen des HbbTV Symposium and Awards 2024 vergeben. Alle für die Endauswahl nominierten Teilnehmer sind zur Preisverleihung eingeladen.

Die Preisträger der sechsten HbbTV Awards, die 2023 in Neapel, Italien, vergeben wurden, waren MediaForEurope (MFE – Mediaset España), bmt/DVB-I Pilot Deutschland, ZDF & TeraVolt, TV Nova und Video Solutions AG (wedotv).

Informationen zur Veranstaltung

Das HbbTV Symposium and Awards 2024 richtet sich an Plattformbetreiber, Rundfunkveranstalter, Werbetreibende und Adtech-Firmen, Standardisierungsorganisationen und Technologieunternehmen und bietet exklusive Einblicke in neue und innovative Dienste für Zuschauer, Programmanbieter und Werbetreibende.

Nach der Einführung des neuen Konzepts im vergangenen Jahr bietet das HbbTV Symposium 2024 wieder eine traditionelle Konferenz mit Keynotes, Vorträgen und Diskussionsrunden am ersten Tag, während am zweiten Tag eine Unkonferenz stattfindet, bei der die Teilnehmer selbst über die Tagesordnung, Themen und Diskussionen entscheiden.

Das diesjährige Gipfeltreffen der Connected-TV-Branche findet im Church House statt, einem Konferenz- und Veranstaltungszentrum in Westminster im Herzen Londons.

Einzelheiten zu den Sponsoring-Paketen für das HbbTV Symposium and Awards 2024 sowie den begleitenden Preview-Events befinden sich im [Call for Sponsors](#). Marktakteure und Experten, die sich am Konferenzprogramm beteiligen möchten, können ihre Vorschläge für Vorträge im [Call for Speakers](#) einreichen.

Foto: Marianna, Pexels

[PDF anzeigen](#)