

# Spotlight auf Addressable TV: Eine neue Ära

[Tagungsprogramm - Übersicht](#)



**Frank Heineberg**

**RTL Technology GmbH**

## **Vita**

Frank Heineberg arbeitet als VP Standards and Innovations bei RTL Technology.

Er ist bereits seit 1991 bei RTL Deutschland tätig, zunächst als Ingenieur Messtechnik, später als Leiter Audio/Video Engineering.

2014 wechselte er in die Programmverbreitung und ist dort für die Steuerung und Begleitung von Standardisierungsprozessen und Innovationen in der Distribution, u. a. im Bereich Addressable TV, zuständig.

Gleichzeitig vertritt er RTL Deutschland in allen relevanten Organisationen wie der Deutschen TV-Plattform, DVB und HbbTV.

## **Kurzfassung des Vortrags**

Addressable TV (ATV) wird immer häufiger genutzt, um maßgeschneiderte Werbung an spezifische Zielgruppen auszuspielen und somit die Werbeeffektivität zu steigern. Die Weiterentwicklung dieser Technologie basiert auf offenen Standards wie HbbTV, um Interoperabilität und Skalierbarkeit zu gewährleisten. Der Vortrag von Frank Heineberg (RTL Deutschland) beleuchtet die neuesten ATV-Standards und ordnet die unterstützende Rolle verschiedener Organisationen, darunter die Deutsche TV-Plattform, bei der Einführung dieser innovativen Werbeform ein.

[PDF anzeigen](#)