

Sicherheit für alle über alle Plattformen hinweg - Security im Zeitalter von hybriden Szenarien

[Tagungsprogramm - Übersicht](#)

Alexander Heidler

Microsoft Deutschland GmbH

Seit mehr als 13 Jahren ist Alexander Heidler in der Medienbranche in der DACH-Region aktiv. In verschiedensten Sales-Positionen vom Account Manager bis hin zum Account Executive beim heutigen Arbeitgeber Microsoft Deutschland GmbH, hat er sein Medien-Know-How bei den Vorgängerfirmen Media Broadcast GmbH, Dimetis GmbH und der Vizrt Austria GmbH erworben. Heute trägt Alexander als Account Executive bei der Microsoft Deutschland GmbH die Verantwortung für die Kunden ARD, ZDF, ProSieben, United Internet und die Freenet Group und verknüpft somit die Bedarfe der Medien- und Telekommunikationsbranche mit dem Produktportfolio von Microsoft.

Kurzfassung des Vortrags

Mittwoch, 5. Juni 2024

11:20 bis 13:00 Uhr

Saal 1: Themenblock Cloud, IP

Wenn KI-Systeme auf Organisationsinterne Daten zugreifen sollen, ist es umso wichtiger, dass diese Systeme vor unbefugtem Zugriff, Datenverletzungen und böswilligen Angriffen geschützt sind, um die Vertraulichkeit, Integrität und Verfügbarkeit der Daten zu gewährleisten. Last-but-not-least stellt Ihnen Microsoft Account Executive Alexander Heidler die neusten Entwicklungen im Bereich (Cyber-) Security vor.

[PDF anzeigen](#)