

AI@Microsoft - Wie sich die „Magie“ in den Medienalltag integriert Part 2

[Tagungsprogramm - Übersicht](#)



Alexander Heidler

Microsoft Deutschland GmbH

Seit mehr als 13 Jahren ist Alexander Heidler in der Medienbranche in der DACH-Region aktiv. In verschiedensten Sales-Positionen vom Account Manager bis hin zum Account Executive beim heutigen Arbeitgeber Microsoft Deutschland GmbH, hat er sein Medien-Know-How bei den Vorgängerfirmen Media Broadcast GmbH, Dimetis GmbH und der Vizrt Austria GmbH erworben. Heute trägt Alexander als Account Executive bei der Microsoft Deutschland GmbH die Verantwortung für die Kunden ARD, ZDF, ProSieben, United Internet und die Freenet Group und verknüpft somit die Bedarfe der Medien- und Telekommunikationsbranche mit dem Produktportfolio von Microsoft.

Kurzfassung des Vortrags

In Anlehnung an den Vortrag auf den HH-Open im FKTG Panel werden wir darlegen wie wir von Microsoft AI nutzen, um die Medienworkflows zu unterstützen. Bewusst ist es eine Weiterentwicklung des Vortrages der HH-Open, um dem Publikum neue Cases und Anwendungsbereiche, die sich alleine in diesem Jahr entwickelt haben aufzuzeigen.

[PDF anzeigen](#)