

Everything, Everywhere, All at Once?

[Tagungsprogramm - Übersicht](#)



Alain Polgar

mediaSTRAT

Mit seinem Unternehmen mediaSTRAT hat Alain Polgar zahlreichen Unternehmen geholfen, ihr internationales Wachstum zu beschleunigen und ihre Geschäftsmodelle neu auszurichten. Alain Polgar ist bei Chyron Senior Vice President of Sales für die Regionen EMEA und APAC. In seiner Rolle definiert und leitet er das kundenzentrierte Wachstum von Chyron.

Während seiner über 30-jährigen Karriere hatte Alain Polgar internationale Führungspositionen im Vertrieb bei Technologieanbietern wie Thomson, FAST multimedia, Pinnacle und Rohde & Schwarz DVS sowie bei Dienstleistern und

Systemintegratoren wie Ascent Media und Red Bee inne. In jüngster Zeit hat er im Bereich OTT/IPTV und Content-Lizenzen für Unternehmen wie Vubiquity, Pantaflix Technologies und 1o1 Media gearbeitet.

Außerdem engagiert er sich in Branchenverbänden wie IABM, FK TG und SMPTE und tritt häufig als Redner auf Rundfunkmedienkonferenzen auf.

Kurzfassung des Vortrags

Montag, 3. Juni 2024

13:30 bis 15:10 Uhr

Saal 1: Themenblock Strategie und Innovation

Dieser Vortrag steht in der Kontinuität meines Vortrags von 2022, den ich in Erfurt über die Auswirkungen von Mega-Streamern auf unsere Branche und den daraus resultierenden Eintritt in eine VUCA-Ära (Volatility, Uncertainty, Complexity, Ambiguity) gehalten habe.

Ich werde zunächst einen Überblick über die Entwicklung des Marktes geben und meine damaligen Vorhersagen über die bevorstehende Konsolidierung und das Aufkommen von Meta-Aggregatoren erläutern bzw. überprüfen. Anschließend werde ich auf die Auswirkungen dieses Wandels auf die Herausforderungen bei der Entscheidungsfindung für Technologieprojekte detailliert eingehen.

Mehr denn je sind Entscheidungen multifaktoriell und berücksichtigen nicht nur technologische Faktoren, „Everything“ (SDI, 2110, SRT...) und Überlegungen zu Arbeitsabläufen und Betriebsabläufen „Everywhere“ (On Premise, Cloud, Remote-Produktion, Hybrid,...), sondern auch viele organisatorische (Akzeptanz, Personalmangel...) sowie wirtschaftliche Faktoren (Einnahmeunsicherheit, Investitionsmodele CAPEX/OPEX/Pay as you use). "All at Once?"

[PDF anzeigen](#)