

Sustainability Reporting in the **Digital Age: Measuring and** **Reducing Environmental Impact**

Tagungsprogramm - Übersicht



Eric Lesage

Eviden Germany GmbH

Als zukunftsorientierter Unternehmer und Manager ist Eric fest davon überzeugt, dass unsere traditionellen Entwicklungsmodelle durch Plattformansätze und die Servitisierung unserer Unternehmen auf den Kopf gestellt werden. Seit mehr als 20 Jahren unterstützt er seine Teams bei der Umgestaltung unserer Unternehmen und wirkt sich auf unsere Produktions- und Vertriebsmethoden und die damit verbundenen Geschäftsmodelle aus.

Diese Vision wird durch die weltweite Einführung eines neuen SaaS-Ökodesign-Cloud-Produkts für Eviden erneut verwirklicht. Dieses Produkt wurde entwickelt, um die doppelten Materialitätsherausforderungen unserer Kunden und ihrer Lieferanten sowie die damit verbundenen regulatorischen Anforderungen zu erfüllen.

Eric ist ein Experte für die geschäftliche Umsetzung von SaaS-, KI-, Daten- und Cloud-Technologien und integriert die damit verbundenen technologischen und geschäftlichen Ökosysteme, um ein Universum von Dienstleistungen zu schaffen.

As a forward-thinking entrepreneur and manager, Eric is firmly convinced that our traditional development models are being turned upside down by platform approaches and the servitisation of our businesses. For more than 20 years, he had been helping his teams to transform our businesses, impacting our production and sales methods and our associated business models.

This vision is once again being materialised by the worldwide launch of a new SaaS Ecodesign cloud product for Eviden, designed to meet the dual materiality challenges of our customers and their suppliers, as well as the associated regulatory requirements.

Eric is an expert in the business transposition of SaaS, AI, Data and Cloud technologies, integrating the associated technological and business ecosystems to create a universe of services.

Co-Referenten

Kim Seidler
Eviden Germany GmbH



Kurzfassung des Vortrags

Mittwoch, 5. Juni 2024

11:20 bis 13:00 Uhr

Saal 2: Themenblock Green Production

Public reporting on sustainability performance has become an integral part of corporate responsibility and legal requirements. With the increasing data intensity of such reporting, a digitally steered platform becomes essential for transparently presenting sustainability measures. We introduce a process that facilitates the identification and closure of gaps according to the latest assessment guidelines, provides technical consultancy, and ensures integration into the CDP ORS system. Through a case study, we demonstrate how our client, aiming to reduce their carbon footprint by 30% by 2030, can achieve this goal with our solution 'EcoDesignCloud' from the 'Eviden Sustainability Experience Platform'. This platform leverages reliable life-cycle assessment data and AI to promote a holistic view from design to consumer. 'EcoDesignCloud' enables stakeholder onboarding, assesses the environmental impact of Point-of-Sales advertising and promotional items, and monitors the reduction of environmental impact at the PoS. Our approach places eco-design at the core of Retail & Promo activities and significantly contributes to achieving sustainability targets.

[PDF anzeigen](#)