Zum FKTG-Journal

Aktuelle Veröffentlichungen

Unsere neuesten Beiträge im Überblick. Ältere Beiträge sind mit Hilfe der Suchfunktion oder über die Kategorien und Themenbereiche auffindbar.



März 2024 Branche und Produkte AB

Regulierung von KI durch Datenschutzrecht, AI-Act und KI-Haftungsrichtlinie

Gelingt der EU den Drahtseilakt zwischen der sinnvollen Einhegung gefährlicher KI-Nutzung und der Gestattung des wünschenswerten und nutzbringenden Einsatzes von KI, ohne altzu viele bürokratische Hürden zu errichten? Ein Interview mit Fachanwalt...

Mehr lesen \rightarrow



März 2024 Branche und Produkte Simen K. Frostori

Immersive Audio: Auf den Ton genau

Der Artikel beschäftigt sich mit den durch aktuelle Audioübertragungskonzepte komplexen Prozesse für Rundfunkübertragungen von der Aufnahme bis zum Playout und stellt eine IP-basierte Monitoring-Lösung

Mehr lesen \rightarrow



März 2024 Events AB

EDCF-Konferenz 2024: Zukunftsvision trifft Filmgeschichte

Im Herzen von Amsterdam, im berühmten Pathé Royal Theater Tuschinski, fand am 6. und 7. Februar die mit Spannung erwartete EDCF-Konferenz 2024 statt. Die Veranstaltung, an der rund 100 Fachleute aus Kino,...

Mehr lesen →

Das neue FKTG-Journal ist online! Aktuelle News und Fachbeiträge finden Sie ab sofort unter www.fktg-journal.de

Weiterhin stellen wir viermal im Jahr ein digitales Heft im PDF-Format zur Verfügung. => zur aktuellen Ausgabe

PDF anzeigen

Themen und Beiträge

Wir veröffentlichen Beiträge in folgenden Kategorien:

- Köpfe
- International
- Branche und Produkte
- Event
- Forschung und Technologie

Ihr Zugang zum FKTG-Journal

Einige Artikel des FKTG-Journals sind passwortgeschützt und stehen nur FKTG-Mitgliedern und Förderfirmen zur Verfügung.

Passwort erfahren

Beiträge einreichen

Ihre technisch-wissenschaftlichen Fachbeiträge senden Sie bitte an redaktion@fktg-journal.de. Alternativ können Sie Ihre Beiträge auch direkt über unser Formular einreichen.

Für PR-Aussendungen und Newsletter nutzen Sie bitte news@fktg.org. Bitte geben Sie diese Adresse ggf. auch innerhalb Ihres Unternehmens an Ihre Kommunikationsabteilung weiter!

Bei weiteren Fragen zu redaktionellen Themen können Sie sich gerne an die oben genannten Mailadressen wenden.