

UNIC mit 7. Auflage des „Women’s Cinema Leadership Programme“



Die International Union of Cinemas (UNIC) hat die die siebente Auflage ihres „Women’s Cinema Leadership Programme“ eingeläutet. Als Hauptsponsoren sind zum zweiten Mal in Folge IMAX und Vista dabei.

auch interessant:

Filmregie - reine Männersache?

- [=> zum Artikel](#)

Interview mit Laura Houlgatte, UNIC

- [=> zum Artikel](#)
-

Informationen zum „Women’s Cinema Leadership Programme“

Das 2017 ins Leben gerufene UNIC Women's Cinema Leadership Programme ist ein 12-monatiges branchenübergreifendes, internationales Mentoring-Programm für Frauen in der Kinobranche. Es soll dazu beitragen, das Geschlechtergefälle in Führungspositionen der Branche auszugleichen, indem talentierten weiblichen Nachwuchskräften eine erfahrene Führungskraft als Mentorin zur Seite gestellt wird.

Das Programm 2023-24 läuft ab Juni für ein Jahr und startet auf der CineEurope. Die Frist für die Bewerbung von Mentees für die nächste Ausgabe ist abgelaufen. Wer jedoch Mentorin werden möchten, kann sich an lgaltier@unic-cinemas.org wenden.

Weitere Informationen zum Programm auf der [Website von UNIC](#).



Stimmen zum „Women’s Cinema Leadership Programme“

„Wir freuen uns sehr, dass Imax und die Vista Group ihr Sponsoring verlängern [...] - dafür sind wir sehr dankbar“, so **Laura Houlgatte**, Geschäftsführerin von UNIC. Gemeinsam wolle man weibliche Fachkräfte dazu befähigen, Führungsrollen zu übernehmen und eine vielfältigere und integrativere Branche zu gestalten.

„Es liegt in unserer Verantwortung als Führungskräfte [...], dafür zu sorgen, dass wir die nächste Generation von Menschen hinter der Kamera, in den Vorstandsetagen und an der Front unserer Branche einbinden und inspirieren“, sagte **Natasha Fernandes**, Chief Financial Officer, IMAX. Programme wie Women's Cinema Leadership spielten eine Schlüsselrolle beim Aufbau einer vielfältigeren und resilienteren Branche.

„Unsere Branche braucht vielfältige Perspektiven mehr denn je, denn Vielfalt fördert Innovation. Die Entwicklung von Führungskräften mit unterschiedlichen Hintergründen, Erfahrungen und Stimmen wird uns helfen, neue Ideen und neue Denkweisen zu entdecken [...],“ erklärte **Sarah Lewthwaite**, CEO von Movio, einem Unternehmen der Vista-Gruppe.

-AB

Logos: UNIC, Vista Group, IMAX Corporation

Bild: Gerd Altmann, Pixabay

[PDF anzeigen](#)