

# Leitfaden zum Thema Metaverse



**Die Veröffentlichung des Bitkom beleuchtet die Grundlagen des Metaverse von Konzept und Technologien über Anwendungsmöglichkeiten und Geschäftsmodelle bis hin zur gesellschaftlichen Bedeutung.**

---

## **Mehr zum Thema Metaverse auf fktg.org**

- Wertschöpfung im Metaverse: McKinsey veröffentlicht Bericht  
[Jetzt lesen](#)
  - Interoperabilität im Metaverse  
[Jetzt lesen](#)
  - ARTE setzt erste Zeichen im Metaversum  
[Jetzt lesen](#)
-

## Unbekanntes Metaverse

In der deutschen Wirtschaft ist das Metaverse noch wenig bekannt. Zu diesem Schluss kam eine aktuelle repräsentative Befragung des Bitkom. Demnach kennen rund 55 Prozent der befragten Unternehmen den Begriff gar nicht, 17 Prozent haben ihn gehört, wissen aber nichts damit anzufangen und nur 6 Prozent können erklären, worum es dabei geht.

Der Bitkom hat dies zum Anlass genommen und den Leitfaden „Wegweiser in das Metaverse veröffentlicht“. Dieser stellt auf 84 Seiten das Metaverse aus technischer und konzeptioneller Sicht, potentielle Anwendungsfelder sowie seinen Einfluss auf die Gesellschaft in Grundzügen vor.

Dr. Sebastian Klöß, Metaverse-Experte beim Bitkom beschreibt den Trend als „[...] dreidimensionales Internet, das immer um uns herum ist und in Echtzeit geschieht. Es werde keine virtuelle Parallelwelt sein, sondern die Weiterentwicklung des mobilen Internets, mit dem wir schon heute jederzeit vernetzt sind [...].“

## Inhalt und Download

Aus dem Inhalt:

- Was ist dieses Metaverse? Sechs Messages zum Einstieg
- Der aktuelle Stand des Metaverse
- Akteure, Geschäftsmodelle und Use Cases
- Rechte und Steuern im Metaverse
- Bedeutung des Metaverse für die Gesellschaft
- Prognose der Autorinnen und Autoren

Der Leitfaden steht [hier](#) kostenlos zum Download bereit.

Zum Thema Metaverse hat der Bitkom ebenfalls ein Intro-Video auf Youtube bereitgestellt. Dort umreißt Dr. Sebastian Klöß das Thema in aller Kürze:

(Quelle: Bitcom, Youtube)

-AB

Teaserbild: Pete Lintforth, Pixabay

[PDF anzeigen](#)