

# Media Broadcast unter den Top Arbeitgeber 2022



**Die FKTG-Förderfirma erhält im Branchenranking den dritten Platz im Bereich Telekommunikation.**

---

Das Internet-Portal kununu und die Zeit Verlagsgruppe haben ihr diesjähriges Ranking der [Most Wanted Employer 2022](#) in Deutschland veröffentlicht. FKTG-Förderfirma Media Broadcast setzte sich darin im Ranking nach Branche auf einen respektablen dritten Platz im Bereich Telekommunikation, hinter der Interxion Deutschland GmbH und der mobex Communication GmbH.

Grundlage für die Rangliste der 1.000 besten Arbeitgeber Deutschlands sind die Bewertungen der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer aller Berufsgruppen und Karrierestufen. Nach Angaben des Portals sind derzeit rund fünf Millionen Nutzerinnen und Nutzer auf kununu.com registriert. Dem gegenüber stehen Unternehmensprofile von bundesweit rund einer Million Unternehmen.

## **Bewertungskriterien für den besten Arbeitgeber in Deutschland**

---

Zur Berücksichtigung für das Ranking 2022 mussten Unternehmen bis zum 30. September 2021 eine Reihe von Kriterien erfüllen. Dazu gehörten unter anderem ein deutsches Kununu-Firmenprofil, einen kununu-Score von mindestens 3,5 von

5 Sternen, eine Weiterempfehlungsrate von 66 Prozent und mindestens 70 Bewertungen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sieben davon mussten in den letzten zwölf Monaten erfolgt sein.

Laut Portal erfüllten zum Stichtag etwa 1.300 Unternehmen diese Anforderungen. Für die Ermittlung des Rankings wurden die Weiterempfehlungsrate sowie der Bewertungs-Score in den letzten zwölf Monaten der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter vier Mal gerichtet, darüber hinaus floss die zweifach gewichtete Anzahl an Bewertungen in den letzten zwölf Monaten in die Bewertung ein.

## **Media Broadcast:**

### **Fokus auf Work-Life-Balance und Familienfreundlichkeit**

---

Für Media Broadcast ist diese Auszeichnung nicht die einzige: 2021 war man ebenfalls erfolgreich im Ranking der Frauenzeitschrift „Freundin“ und wurde als einer der TOP familienfreundlichsten Arbeitgeber der Telekommunikationsbranche Deutschlands ausgezeichnet.

Das Unternehmen engagiert sich im Unternehmensnetzwerk „Erfolgsfaktor Familie“ und hat das Arbeitsmodell der Vier-Tage-Woche eingeführt. Darin liege, so Media Broadcast auf seiner [Website](#) „eine wegweisende Lösung für die Digitalisierung des Unternehmens“.

-AB

Bild: Gerd Altmann, Pixabay

[PDF anzeigen](#)