

# NAB 2022: Cloud-Workflows und Transformation der Branche



Die [Sociedade Brasileira de Engenharia de Televisão \(SET\)](#) hatte am zweiten Tag der NAB zu einer Veranstaltung geladen, die sich mit den neuen Workflows der Branche befassten.

## **Cloud-basierte Workflows von Akquisition bis Payout**

---

Mit **Larissa Görner-Meeus** war auch ein FKTG-Mitglied unter den Vortragenden. Sie sprach über das Konzept von [Grass Valley](#) in Bezug auf die Cloud, erläuterte die Digital Connected Community und wie das Grass Valley Media Universe dabei helfen kann, die Funktionalität der AMPP-Plattform in Verbindung mit den cloud-nativen Apps und Lösungen optimal auszunutzen, um so den gesamten Medienworkflow, von der Akquisition bis zum Payout, zu gestalten.

## Branchenlandschaft: Viele Neuerungen, komplexere Strukturen

---

Als weiterer internationaler Gast war **Peter White**, Präsident des [IABM](#), geladen. Er sprach in seinem Vortrag darüber, wie die Pandemie die Branchenlandschaft verändert hat. So habe es mehr und vielfältigere Neuheiten gegeben. Neuere Formen des Streamings seien entstanden, mit Investitionen in Cloud/SaaS-basierte Lösungen. Jedoch sei durch komplexere Managementstrukturen auch das Investitionsrisiko gestiegen.

-AB

Bild: Grant Cai, Unsplash

[PDF anzeigen](#)