

IFA 2022: Zeichen stehen auf Neustart für globale Messe



Die IFA 2022 will vom 2. bis 6. September als globale Leitmesse für Consumer Electronics und Home Appliances an ihre alte Stärke anknüpfen und so der Branche den Neustart ermöglichen. „Es ist wieder an der Zeit, eine globale Messe für die Tech-Industrie zu veranstalten. Auf dem Gelände der Messe Berlin und in einer Stadt, die nicht nur die Hauptstadt des größten europäischen Verbrauchermarktes ist, sondern sich auch zu einem europäischen Medienzentrum entwickelt hat“, sagt Jens Heithecker, IFA Executive Director, Executive Vice President Messe Berlin Group, in einer aktuellen Veröffentlichung.

Berlin: Erste Präsenzmessen laufen

Die Zeichen dafür stehen nach aktuellem Stand gut. Seit dem 1. April 2022 ist der Besuch von Großveranstaltungen in Berlin ohne Test-, Genesenen- oder Impfnachweis möglich. Passend dazu hat das Berliner Messegelände gerade die Tore für erste Präsenzveranstaltungen geöffnet. Und auch bei den Standbuchungen für die IFA 2022 ist man optimistisch: „Fast alle globalen Marken haben bereits ihre Teilnahme zugesagt. Schon jetzt verzeichnen wir eine hohe

Nachfrage für die Bereiche Fitness & Digital Health sowie Home Appliances,“ so Heithecker.

Infos und Anmeldung

Weitere Informationen sind auf der Website der IFA verfügbar:

- www.ifa-berlin.com

-AB

Bildquelle: IFA Berlin

[PDF anzeigen](#)