

Women in Media Tech: NAB lädt zum Women's Leadership Summit



Die NAB 2022 nähert sich mit großen Schritten: Vom 23. bis 27. April 2022 schlägt das Herz der internationalen Broadcastindustrie erneut in Las Vegas.

Der 26. April rückt dabei die Frauen in den Fokus: In Zusammenarbeit mit #GALSNGEAR lädt der Women's Leadership Summit Besucherinnen der NAB zum Lernen und Netzwerken ein.

Auszug aus dem Programm

Die Veranstaltung ist überwiegend im Workshop-Format angelegt, die von erfahrenen Leitern betreut werden. Das steht für die Teilnehmerinnen auf dem Programm:

- Der persönliche Führungsstil wird anhand des DiSC®-Persönlichkeitstests ermittelt. Teilnehmerinnen lernen dabei die acht verschiedenen Rollen einer Führungskraft kennen.
- Sie erhalten einen Einblick in verschiedene Führungsstile; in Workshops werden dazu stilübergreifende Führungsstärken auf- und ausgebaut.
- Vordenkerin werden: Persönliche Marke als Führungskraft auf- und ausbauen.
- Zwischendurch: Wellnesspause mit einem Thrive360-Headset-Erlebnis.
- Aktuelle Trends und wie diese auf das eigene Team und die persönliche Arbeit angewendet werden können.
- Zum Schluss: Zukunftsweisender Workshop, der die nächsten Schritte der Karriereplanung festlegt.

Information und Anmeldung

- Datum: 26. April 2022
- Uhrzeit: 10:00 bis 17:00 h
- Anmeldung unter: <https://nabshow.com/2022/conference/galsngear/>

-AB

Bild: Gerd Altmann, Pixabay

[PDF anzeigen](#)