

FFA-Studie zum Home-Video-Markt



Mehr als 2 Mrd. Euro haben SVoD-Dienste im Jahr 2021 umgesetzt. Das geht aus einer aktuellen Auflage der Marktstudie hervor, in der die FFA seit dem Jahr 2000 den Home-Video-Markt in Deutschland analysiert.

Ein Fünftel geht in SVoD-Dienste

Insgesamt hätten Konsument:innen im vergangenen Jahr knapp 2,9 Milliarden Euro für Kauf, Leihe oder Streaming von Bewegtbildangeboten ausgegeben, rund 12 Prozent mehr als im Vorjahr.

Damit machen SVoD-Dienste rund ein Fünftel der 14,6 Mrd. Euro aus, die 2021 insgesamt für Entertainmentangebote ausgegeben wurden. Stärkstes Segment sei erneut Games mit 34 Prozent, gefolgt vom Buchmarkt mit 31 Prozent.

FFA-Studie zum Download

Die aktuelle Ausgabe der Studie kann auf der [Website der FFA](#) kostenfrei heruntergeladen werden.

-AB

Bild: Mohamed Hassan/Pixabay

[PDF anzeigen](#)