

**KI-Unterstützung im Newsroom:**  
**Intelligente Suche,**  
**Themenerkennung, Trendanalyse**



## **Sacha Prella**

---

Sacha Prella studierte Physik an der TU Berlin und wechselte nach dem Diplom in die IT-Industrie. Seit 2008 arbeitete er als Projektleiter und Software-Architekt bei

der Condat AG. Seit vielen Jahren beschäftigt er sich mit künstlicher Intelligenz, insbesondere semantischen Technologien und ML mit neuronalen Netzen. Aktuell ist er Produkt-Manager der „Condat Smart Media Engine“ sowie Leiter des „Smart Media Engine-Teams“.

## **Kurzfassung des Vortrags No. 49**

---

Redakteure in zunehmend crossmedialen, themenzentrierten Newsrooms müssen mit engen Deadlines, einer Vielzahl an zu bedienenden Kanälen und zusätzlichen Aufgaben zurechtkommen. Das Erstellen, Neukonfigurieren und Anreichern von Beiträgen für die Verbreitung über Mediatheken, Portale und Social Media erfordert eine kontinuierliche und flexible Wiederverwendung produzierter Inhalte. Um alle Verbreitungskanäle zum richtigen Zeitpunkt mit dem richtigen Format zu bedienen, nutzen Redakteure verstärkt KI-basierte Tools, die bereits im Einsatz befindliche Newsroom-Anwendungen intelligent ergänzen und erweitern.

Neben der themenbezogenen Suche in vorhandenem Material ist in Nachrichtenredaktionen ein Monitoring der laufend eingehenden Agenturmeldungen eine zentrale Aufgabe. Hier unterstützen KI-Anwendungen dabei, eingehende Nachrichtenströme in Echtzeit zu analysieren und automatisch thematische Cluster zu bilden, die dem Redakteur einen schnellen Überblick über aktuelle Trendthemen geben. Wenn es darum geht, Geschichten und Gerüchte im Blick zu behalten, die noch nicht offiziell bestätigt wurden, kommt ebenfalls KI-Technologie zum Einsatz, z.B. in Form eines intelligenten Social Media Monitorings mit integrierter Fake News Detection.

Im Vortrag geben wir einen kompakten Überblick über den Stand aktueller Möglichkeiten, Redakteure mit KI-basierten Tools im Bereich Suche, Themenerkennung und Trendanalyse auf der Basis linguistischer, statistischer und semantischer Methoden zu unterstützen. Gemeinsam mit unserem Co-Speaker von CGI, dem Anbieter der führenden Broadcast Newsroom Lösung OpenMedia, zeigen wir darüber hinaus anschaulich, wie eine nahtlose Integration von KI-Unterstützung in bestehende Redaktions-Workflows und -Tools gelingen kann.

[PDF anzeigen](#)