

Förderfirma im Fokus: LOGIC media solutions



Agilität für Medienunternehmen in der digitalen Transformation

Technik ohne den Faktor Mensch geht nicht. Das hat auch LOGIC media solutions (LOGIC) früh erkannt und die firmeneigene Entwicklung Stück für Stück vom Produktvertrieb hin zum Systemhaus vorangetrieben. Medienprojekte will man so nicht nur von der Planung bis zu Implementierung begleiten: LOGIC hat in der Folge sein Schulungsangebot stark erweitert, und zwar nicht nur im Bereich Technik, sondern auch, [wenn es um die Agilität in Medienunternehmen geht](#). Unter PORTAL.mindset werden seit diesem Jahr Workshops zu agiler Haltung und agilen Prozessen, SCRUM, Kanban, Design Thinking, oder moderner Team- und Firmenführung angeboten.

5G VIRTUOSA: SMPTE 2110 trifft 5G

Zu Jahresbeginn ist das EU-Projekt [5G VIRTUOSA](#) in die finale Phase eingetreten. Im Rahmen des Projekts sollen Virtualisierungskonzepte auf Basis von All-IP und einem 5G-Campusnetz zur standortübergreifenden Produktion von Live-Content entwickelt werden. Nach der Schaffung einer SMPTE-2110-Produktionsumgebung sollte ein räumlich getrenntes IP-Produktionsstudio in Phase 2 des Projekts ergänzt werden. Gemeinsam mit dem ARD-Sternpunkt, dem SWR und dem WDR hat LOGIC hierzu einen Use Case definiert. Jetzt soll es in der dritten und finalen Phase des Projekts um die Ausgestaltung 5G-basierter Lösungen für die Remote-Produktion gehen.

Vertriebspartner für flexible Medienlösungen

Neben Training, Forschung und Entwicklung setzt LOGIC weiter auf den Vertrieb innovativer Produkte sowie auf die Zusammenarbeit mit den Herstellern. So ist man etwa seit November 2021 beim Grass Valley Media Universe (GVMU) Advanced Channel Partner Program dabei. Im letzten Jahr startete LOGIC auch die Vertriebspartnerschaft mit Broadcast Solutions hinsichtlich des hi human interface Steuerungssystems, für das man auch den First Level Support verantwortet. Erst Anfang des Monats [gab LOGIC bekannt](#), das die Crosscast GmbH, ein zur MMC Gruppe gehörender Außenübertragungsdienstleister, für die Ausstattung seines UHD/HDR Ü-Wagens auf das Mediensteuersystem setzt.

Podcast im Pub

Es scheint also nicht so, dass man sich bei LOGIC über mangelnde Arbeit beklagen könnte. Aber Zeit für eigene kreative Projekte nimmt man sich dennoch, etwa für den hauseigenen Podcast „Ist doch LOGIC?!“ Dazu laden die beiden Geschäftsführer Jens Gnad und Christophe Bingemer in regelmäßiger Folge bekannte Gesichter der Branche zum Gespräch in den virtuellen Pub. Auch unsere [kürzliche Interviewpartnerin Larissa Görner-Meeus](#) war übrigens schon da.



Logos: LOGIC media solutions

Schmuckbild: s__grafik auf Pixabay

[PDF anzeigen](#)