

Start der 74. Berlinale



Start der 74. Berlinale

Am 15. Februar beginnen im Berlinale Palast die 74. Internationalen Filmfestspiele Berlin. Ein kurzer Blick auf einige der medientechnischen Partner des Festivals.

ZDF: 20 Jahre Festivalpartner

Erneut wird die Eröffnung ab 19:30 Uhr live auf 3sat übertragen. ZDF/3sat inszeniert als Hauptmedienpartner der Berlinale sämtliche Bühnenshows: Neben der Eröffnung auch die European Shooting Stars Awards und die Verleihung des Goldenen Ehrenbären sowie die Preisverleihung durch die Internationale Jury. Das ZDF und die Berlinale feiern in diesem Jahr das 20. Jubiläum ihrer Partnerschaft. Der Sender stellt als Poolführer auch die Weitergabe von TV-Bildern an die weiteren nationalen und internationalen Medien sicher.

Weitere Partner und Zulieferer der 74. Berlinale

Bereits seit 2020 ist auch rbb media, hundertprozentige Tochter des Rundfunk Berlin-Brandenburg (rbb) Co-Partner des Festivals. Das Unternehmen unterstützt die Berlinale als Medienpartner und als Preisstifter für den Berlinale Dokumentarfilmpreis.

Unter den technischen Zulieferern sind auch einige FKFG-Förderfirmen, unter anderem ARRI, Dolby und Rohde & Schwarz.

-AB

Bild: Internationale Filmfestspiele Berlin / Claudia Schramke, Berlin

[PDF anzeigen](#)