

Digitale Weiterentwicklung für Eintracht Frankfurt



Qvest Partner Trade4Sports und Fußballclub vereinbaren mehrjährige Partnerschaft.

Kernelement T4S Marketing Cloud

Trade4Sports, seit 2022 strategischer Partner von Qvest für die Entwicklung von Marketinglösungen im Sport- und Entertainmentbereich, hat mit Eintracht Frankfurt eine mehrjährige Partnerschaft vereinbart, um die Werbeprozesse des Vereins durch Digitalisierung und Automatisierung weiter zu verbessern.

Die T4S Marketing Cloud ist das Kernelement der mehrjährigen Partnerschaft und unterstützt wichtige digitale Prozesse wie die Werbeabwicklung, das Media Asset Management und die Playlist-Planung für Eintracht Frankfurt im Deutsche Bank

Park und anderen Spielstätten, wie etwa im Stadion am Brentanobad und im Ahorn Camp Sportpark in Dreieich.

„KI-generierte Playlisten ab Fußballsaison 2024/25“

Die auf Vereine und Ligen ausgerichtete Lösung lässt sich an bestehende Arbeitsabläufe anpassen. Weitere Features, wie ein Remote-Operator und KI-generierte Playlisten, sollen laut Anbieter bis zum Start der kommenden Fußballsaison 2024/2025 fester Bestandteil der T4S Marketing Cloud sein. In Kombination mit einer eingebetteten und voll funktionsfähigen Playout-Lösung soll dies die dynamische Ausspielung von Werbung auf LED-Banden und -Ribbons ermöglichen, mit der Option, andere Beschilderungs- und Bildschirm Lösungen im und um das Stadion zu erweitern und zu synchronisieren. Ein wesentlicher Vorteil sei die Flexibilität: Wiedergabelisten können geändert, neu vermarktet oder on-the-fly angepasst werden, selbst während eines Spiels.

-AB
Bild: Qvest

[PDF anzeigen](#)