

ANGA COM 2023 mit umfangreichen Neuerungen



Über 470 Aussteller aus 35 Ländern, dazu ein Kongressprogramm mit 58 Panels erwartet die [ANGA COM](#) vom 23. bis 25. Mai in Köln dieses Jahr. Im Kongressprogramm kommt den Bereichen Content und Medien nach Angaben der Organisatoren deutlich mehr Raum zu. Auch international hat man sich u. a. durch den International FTTH Summit stärker aufgestellt: Das Kongressprogramm umfasst über 90 Speaker Slots in englischer Sprache.

Kongressprogramm ANGA COM

Ein Teil des Programms findet erstmalig auf der Innovation Stage unmittelbar in den Messehallen statt. Die Innovation Stage ist Teil der Sonderfläche Media Distribution mit dem Streaming & OTT Hub in Halle 7 und ist für alle Messebesucher und Ticketkategorien frei zugänglich.

FKTG-Förderfirmen auf der ANGA COM

- [Ateme](#): Halle 7 B41
- [Divitel](#): Halle 7 MS1, Halle 7 MS2
- [PÿUR Business](#): Halle 7 D6
- [Synamedia](#): Halle 7 MS7
- [VIDI](#): Halle 7, Stand HUB4

Programm-Highlights am Dienstag, 23.05.

Mediengipfel (13:30 Uhr, Raum 1)

Der Mediengipfel adressiert die Frage „Wie schaffen wir neues Wachstum bei TV und Video?“. Es diskutieren Sabine Anger (Paramount), Matthias Dang (RTL Deutschland, Ad Alliance), Katja Hofem (Netflix), Daniel Rosemann (ProSieben und SAT.1) und Dr. Christoph Schneider (Amazon Prime Video). Die Moderation übernimmt Thomas Lückerath (DWDL.de).

Sustainability empowers Broadband Architectures (13:30 Uhr, Raum 2)

- Deploy faster and greener Broadband
Asaf Matatyaou (Harmonic)
- Go Green with vCMTS
Tino Muders (Vodafone Group), Thuy Nguyen, (Intel Corporation)
- Modernize your Network with Hybrid Supercapacitor Backup Energy Storage
Georg Goncalves (ATX Networks)
- Fixed and Mobile Network Architecture
Houria Bouakaz (Corning Optical Communications GmbH)
- Moderation: Carsten Engelke (ANGA)

Benutzeroberflächen: Wie sehen Startbildschirm und TV-Nutzung von morgen aus? (16:30 Uhr, Raum 3)

Es diskutieren Carine Chardon (Deutsche TV-Plattform e.V., ZVEI e.V.), Benedikt Frey (Samsung TV Plus), Felix Krause (DAZN), Hans Kühberger (Ocilion IPTV Technologies GmbH), Ronny Lutzi (Foxxum GmbH), Dr. Michael Müller (VAUNET – Verband Privater Medien e.V.). Die Moderation übernimmt Dr. Jörn Krieger (Media

Journalist).

10G Starts the Journey (16:45 Uhr, Raum 2)

- Train Mapping the Journey to 10G
Craig Coogan (CommScope)
- 10G pull - Gravitating Coax
Hanno Narjus (Teleste)
- Fiber's role in next-gen Cable Networks
Eric Festraets (Nokia)
- Edge Compute and 10G Network: The Beginning of a Beautiful Relationship
Steve Harris, (SCTE®, a subsidiary of CableLabs®)
- Moderation: Goran Nastic (CSI Magazine)

ANGA.COM

WHERE BROADBAND MEETS CONTENT

Programm-Highlights am Mittwoch, 24.05.

Content-Gipfel (10 Uhr, Raum 1)

„Free vs. Pay – Wie entwickelt sich der Wettbewerb?“, diese Frage erörtern Nicole Agudo Berbel (Seven.One Entertainment Group), Michael Bracher (DAZN), Arnim Butzen (Telekom Deutschland), Frank Hoffmann (WELTN24) und Tanja Hüther (ARD). Es moderiert Prof. Dr. Klaus Goldhammer (Goldmedia).

Neue Trends bei TV, Streaming und OTT (11:30 Uhr, Raum 3)

Es diskutieren Alberto Horta (IMG Media), Michael Keidel (Paramount Global), Henning Nieslony (RTL Deutschland), Tassilo Raesig (Joyn), Rene Rummel-Mergeryan (Netflix). Moderation: Britta Schewe, Gründerin und Geschäftsführerin

International FTTH Summit: Roll-Outs and Technologies in Europe and Beyond (13:00 Uhr, Raum 1)

Es diskutieren Paul Broadhurst (Technetix Group), Walter Haas (Huawei Technologies Deutschland GmbH), Julian Graf von Hardenberg (Berthold Sichert GmbH), Johannes Pruchnow (gabo Systemtechnik GmbH), Sev Sadura (PPC Broadband, Inc.), Axel Sihm (WISI). Die Moderation übernimmt Michael Fränkle (Tele Columbus AG). Das Programm wird Deutsch/Englisch simultan verdolmetscht.

Technische Strategien für Content Discovery in der fragmentierten Medienwelt (13:00 Uhr Raum 3, in Kooperation mit Deutsche TV-Plattform e.V.)

Es diskutieren Nicole Agudo Berbel (Seven.One Entertainment Group), Guido Baumhauer (Deutsche Welle), Dr. Niklas Brambring (Zattoo), Andre Prah, (Deutsche TV-Plattform, RTL Deutschland GmbH), Dr. Dietmar Schill (Sony Europe B.V.). Moderation: Dr. Jörn Krieger, Media Journalist

-AB
Bildquellen: ANGACOM

[PDF anzeigen](#)